

**ТИПОЛОГИЯ СУБКУЛЬТУР:
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КОММУНИКАЦИЯ**

Елена В. Ерофеева

*Пермский государственный
национальный исследовательский университет,
Пермь, Россия*

Keywords: subculture, classification, activity type, type of communication, classification basis.

Summary: The article presents a typology of subcultures based on the major activity type of its members and on the mediation of their communication by modern computer technologies. The proposed classification of subcultures takes into account the following features: 1) the activity of a social group is/is not its major activity (professional activity); 2) the activity of a social group refers/does not refer to a certain specific (professional) domain; 3) group members are active participants of the activity/group members are observers and commentators of the activity; 4) computer technologies are the basis for a subculture/a subculture can exist without computer technologies; 5) the Internet is widely used for communication by group members/ the Internet is not an obligatory part of communication. Taking into account the above-mentioned five features, 32 types of subcultural formations are distinguished.

Ключевые слова: субкультура, типологизация, тип деятельности, тип коммуникации, признаки классификации.

Аннотация: В статье представлена возможная типология субкультур на основе учета основного типа деятельности членов субкультурного сообщества и опосредованности их коммуникации современными компьютерными технологиями. Предлагаемая классификация субкультур учитывает следующие признаки: 1) деятельность социальной группы является/не является ее основным занятием (профессиональной деятельностью); 2) деятельность группы имеет/не имеет отношение к какой-либо специальной (профессиональной) области; 3) члены группы являются активными участниками действия/члены группы – наблюдатели и комментаторы действия; 4) компьютерные технологии – основа субкультуры/субкультура возможна без компьютерных технологий; 5) интернет активно используется для реализации общения членов социума/интернет не обязателен для общения. Учет данных пяти признаков дает возможность различать 32 типа субкультурных образований.

Современное общество, несмотря на процессы глобализации и в целом унификации жизни огромного количества людей, является весьма разнородным. Разнообразие этнических культур, которые в основном определяли жизнь людей в прошлом, благодаря процессам глобализации медленно, но верно нивелируется (по крайней мере, в рамках европейской цивилизации). Культурное разнообразие, однако, не исчезает, а начинает реализовываться в разнообразии так называемых субкультур.

В социологии субкультурами называют систему ценностей, установок, моделей поведения какой-либо социальной группы, представляющую собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры (Энциклопедия социологии, 2009). Общество распадается на множество групп, и «постепенно у каждой из них формируется собственная культура» (Кравченко, 2003: электрон. ресурс), или субкультура. Специфика каждой отдельной субкультуры может основываться на любых социальных признаках: вероисповедании, возрасте, профессии, увлечении и т. п. (Флиер, 2000).

Интересный взгляд на субкультуру как составляющую общей культуры социума представлен в работах Т.Б. Щепанской (Щепанская, 2003: электрон. ресурс), которая определяет субкультуру как коммуникативную систему, самовоспроизводящуюся во времени, в которой выделяются социальный уровень (социальные связи, сообщества, группы) и знаковый уровень (картина мира и составляющие ее знаки и символы, включая вербальные). В рамках этой теории делается специальный акцент на «языке» субкультуры – ее знаках – и подчеркивается, что «именно наличие вербальной специфики – особого арго и сложившегося фольклора – служит наиболее яркими и легко фиксируемыми признаками существования субкультуры» (там же: электрон. ресурс).

Не вдаваясь в подробности различных подходов к субкультурам, подчеркнем, что мы поддерживаем точку зрения, согласно которой наличие особого языка – социолекта субкультуры – является обязательным (а в некоторых случаях и достаточным) условием для того, чтобы социальная группа считалась отдельным субкультурным образованием (Ерофеева Т., 2013).

Разнообразие субкультурных образований довольно велико и основывается на многих признаках: разнице в социальной основе субкультур, их ценностях, атрибутике и т. п. Социальная основа субкультурных образований может формироваться под влиянием различных факторов, начиная от места жительства и национальности (в некоторых случаях и расы), заканчивая религиозными, политическими и т. п. убеждениями; она включает опору и на такие признаки, как профессия, социальный статус, возраст, увлечение и др. Так, например, Т.И. Ерофеева предлагает выделять следующие типы субкультур: просторечную, профессиональных сообществ, молодежных группировок, игровых сообществ, криминальных сообществ (Ерофеева Т., 2013). Однако такого рода классификации субкультур являются слишком обобщенными и не учитывают всех особенностей субкультурных сообществ.

С нашей точки зрения, в основе любой субкультуры лежит объединение людей по типу деятельности. Наиболее важным при этом, естественно, является сам вид деятельности и условия, среда, в которой протекает деятельность.

Психологи выделяют несколько основных видов деятельности: трудовую, познавательную, игровую; к ним добавляют еще выделяемые по разным основаниям творческую, коммуникативную и др. (Леонтьев, 1975; Мещеряков, Зинченко, 2008; Пономарев, 1976; Суходольский, 2008 и др.). Любые виды деятельности могут лежать в основе образования субкультурных сообществ. Учитывая то, что для субкультуры довольно часто важным оказывается, является ли определенная деятельность основной или неосновной для человека, при выделении типов субкультурных образований можно опираться на различия в следующих видах деятельности:

- 1) профессиональная деятельность;
- 2) деятельность на основе увлечения/хобби;
- 3) игровая деятельность;
- 4) познавательная деятельность;
- 5) творческая деятельность;
- 6) коммуникативная деятельность.

Профессиональная деятельность является основной для человека и официальной, т. е. регламентируется соответствующими профессиональными институтами. Чаще всего цель профессиональной деятельности – это зарабатывание денег. В основе профессиональной

деятельности лежат определенные профессиональные/специальные знания и/или умения, она имеет жесткую структуру, обыкновенно закрепленную в каких-либо документах. Структура профессиональной деятельности включает как перечень и иерархию субъектов деятельности, так и список их обязанностей, т. е. собственно действий, которые должен выполнять каждый из субъектов; кроме того, структура профессиональной деятельности определяется объектом деятельности, условиями и временем деятельности и т. п. Профессиональная деятельность лежит в основе профессиональных субкультур, например, летчиков, медиков, бухгалтеров, торговых представителей, профессиональных спортсменов и др.

Увлечения или хобби в некоторых аспектах совпадают с профессиональной деятельностью: в их основе лежит определенный объект деятельности, специальные знания и умения, набор специальных действий, часто – условия. Однако увлечения являются не основной, а дополнительной (и необязательной) для человека деятельностью; ее цель – развлечение, получение удовольствия от деятельности. Кроме того, структура деятельности на основе хобби, в отличие от профессиональной, не является жесткой: нет строгой иерархии между членами сообщества (она может быть установлена только на основе общего мнения или традиций группы, но при этом лабильна), нет строгих обязанностей (только желание участников), нет строгих временных ограничений, условия деятельности тоже могут быть вариативны (только в некоторых случаях, как, например, у рыболовов и охотников, они определяются законом). Увлечения и хобби лежат в основе образования таких субкультур, как субкультуры филателистов, любителей вышивки, садоводов, охотников и рыболовов (при условии что они не являются профессионалами) и мн. др.

Познавательная деятельность имеет целью получение знаний. Как основа для образования субкультуры, она может проявляться в двух разновидностях: как учебная деятельность и как научно-познавательная. В последнем случае в настоящее время чаще всего мы имеем дело с вариантом профессиональной деятельности со всеми ее признаками. Учебная же деятельность – это особый вид деятельности, который, с одной стороны, обусловлен типом образования (и получаемой специальностью), а с другой – общей структурой образовательного процесса. И в том и в другом случае имеет место

жесткая структурированность процесса образования, однако внутри учебных коллективов иерархия членов не подчиняется данному процессу. Наблюдается и разница в обязательности и добровольности включения в образовательный процесс школьников и студентов вузов: среднее образование является обязательным, высшее люди получают по желанию при соответствии определенным институционально определяемым требованиям.

Игровая деятельность имеет общие черты как с профессиональной деятельностью, так и с деятельностью на основе хобби. Как и первая, она основана на определенных знаниях и умениях (правилах, порой весьма сложных, использующихся в игре) и довольно жесткой структуре, определяемой правилами; со второй ее объединяет цель (развлечение, получение удовольствия), необязательный характер и то, что структура игровой деятельности не регулируется никакими официальными институтами, а только конвенциональными правилами, установленными в игровом сообществе. Время и условия деятельности могут зависеть от правил игры или определяться по желанию играющих. К игровым субкультурам можно отнести субкультуры преферансистов, непрофессиональных шахматистов, любителей спортивных, настольных, компьютерных игр и т. п.

Творческая деятельность определяется как «человеческая деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда раньше не бывшее, и имеющее общественно-историческую ценность» (Мещеряков, Зинченко, 2008: 536) или как «создание культурных ценностей и их интерпретация» (Основы законодательства РФ о культуре, 2010). Если понимать под творчеством любое создание нового, то любая «деятельность есть творчество, т. е. прибавление к данности того, что еще не есть данность, и, следовательно, преодоление закона тождества» (Флоренский, 1990: 80). Однако для выделения творческой деятельности как отдельного вида важно именно отнесение ее к сфере искусства. Цель творческой деятельности в таком ее понимании схожа с целью познавательной – это объяснение мира, но используемые средства – это средства художественного творчества. Творческая деятельность часто бывает профессиональной, но даже в таком случае не является жестко структурированной и, несмотря на то что опирается на известные школы и традиции в искусстве, в максимальной степени индивидуальна (хотя институциональные структуры управления творческой деятельностью

могут быть очень похожими на структуры управления научной познавательной деятельностью). Примерами субкультурных сообществ, основанных на творческой деятельности, могут служить известные объединения художников, архитекторов, поэтов, музыкантов и т. д., – такие как ОБЭРИУты, «Мир искусства», Венский сецессион, «Бубновый валет» и т. п.

Коммуникативная деятельность – отдельный вид деятельности, обеспечивающий общение людей вообще и членов различных социальных групп (в том числе субкультурных образований). При рассмотрении субкультур коммуникативная деятельность крайне важна, поскольку, как уже говорилось выше, язык – социолект субкультуры – является ее важным признаком. Коммуникативная деятельность может стать и основой субкультурного сообщества: например, само по себе общение разных по социальным признакам людей может сформировать особую социальную группу, члены которой осознают себя как единство. Такое случается в настоящее время довольно часто в связи с развитием интернет-технологий, позволяющих людям общаться в сети на разные темы без ограничений. С другой стороны, коммуникативная деятельность может быть инструментом при иных видах деятельности, например в некоторых профессиях, а также основой творческой деятельности у писателей и поэтов.

Как видим, уже сами основные виды деятельности разделяются не слишком строго. В некоторых случаях мы наблюдаем пересечение признаков и общие черты деятельности; познавательная, игровая или творческая деятельности могут быть в своей основе профессиональными, научная познавательная деятельность не лишена элемента творческой, коммуникативная деятельность может служить основой и инструментом для иных видов активности. Поэтому для выделения типов субкультур недостаточно опираться на ведущий тип деятельности. Необходима система классификационных признаков, которая позволила бы выделять определенные типы субкультур по сочетанию различных признаков. Такая система должна учитывать различные аспекты видов деятельности и, хотя бы в самом общем виде, условия этой деятельности.

Попытка такой классификации была разработана автором данной работы совместно с Т.И. Ерофеевой и М.В. Гаранович и впервые

опубликована в (Гаранович, Ерофеева Е., Ерофеева Т., 2013); см. также (Гаранович, 2013).

Признаки, которые различают субкультуры, основываются, с нашей точки зрения, на характеристиках собственно типа деятельности, с одной стороны, вовлеченности членов субкультурной группировки в данную деятельность, с другой стороны, и, наконец, ее опосредованностью современными технологиями взаимодействия, в частности – интернетом. Признаки выстроены нами как дихотомические:

1) деятельность социальной группы является/не является ее основным занятием (профессиональной деятельностью);

2) деятельность группы имеет/не имеет отношение к какой-либо специальной (профессиональной) области;

3) члены группы являются активными участниками действия/члены группы – наблюдатели и комментаторы действия;

4) компьютерные технологии – основа субкультуры/субкультура возможна без компьютерных технологий;

5) интернет активно используется для реализации общения членов социума/интернет не обязателен для общения.

Преимущества такой классификации фиксируют возможные вариации субкультурных образований, учитывая как собственно «деятельные» сообщества (основой которых является определенного типа деятельность), так и «коммуникативные» сообщества, основой которых является обсуждение деятельности (например различные фанатские сообщества), а также сообщества, которые совмещают и деятельность, и ее обсуждение. В то же время в современных условиях крайне важен и учет отношений группы с интернетом, поскольку множество сообществ возникает и может возникнуть только в виртуальном мире.

С помощью данных признаков представляется возможным развести даже похожие между собой субкультуры. Такая попытка была сделана в указанных работах (Гаранович, 2013; Гаранович, Ерофеева Е., Ерофеева Т.И., 2013). В приведенной ниже таблице представлено различие нескольких субкультур: торговых представителей дистрибьюторской компании, любителей аниме, игроков ночных поисковых игр, игроков онлайн (признаки в таблице пронумерованы согласно приведенному выше списку, знак плюс стоит в том случае,

если верен первый из дихотомических признаков, минус – если верен второй).

Признаки деятельности субкультурных сообществ

Субкультурные сообщества	Признаки				
	1	2	3	4	5
Торговые представители	+	+	+	–	–
Любители аниме	–	–	–	–	+
Игроки ночных поисковых игр	–	–	+	–	–
Игроки онлайн-игр	–	+	+	+	+

Как видим, учет данных пяти признаков дает возможность различать 32 типа субкультурных образований. Введение иных признаков (например различий в самом виде профессиональной деятельности или активных действий) еще больше увеличивает возможности классификации субкультуры.

Литература:

- Гаранович, Марина В. 2013. Лексикографическое описание лексики субкультур г. Перми. В: *Социо- и психолингвистические исследования*. Вып. 1. С. 33-38.
- Гаранович, Марина В. Ерофеева, Елена В. Ерофеева, Тамара И. 2013. Словари сленга субкультур г. Перми. В: *Наука и бизнес: пути развития*. № 4(22). С. 95–98.
- Ерофеева, Тамара И. 2013. Субкультура в лингвистическом освещении. В: *Социо- и психолингвистические исследования*. Вып. 1. С. 5-10.
- Кравченко, Альберт И. 2003. *Культурология*. Москва: Академический проект. URL: http://yanko.lib.ru/books/cultur/kravchenko-culturology-a.htm#_Toc163479072 (дата обращения: 26.02.2018).
- Леонтьев, Алексей. Н. 1975. *Деятельность. Сознание. Личность*. Москва: Политиздат.
- Мещеряков, Борис Г. Зинченко, Владимир П. 2008. *Большой психологический словарь*. Москва: АСТ; Санкт-Петербург: Прайм-Евронек.
- Основы законодательства Российской Федерации о культуре* (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/9005213> (дата обращения 17.02.2018).
- Пономарев, Яков А. 1976. *Психология творчества*. Москва: Наука.
- Суходольский, Геннадий В. 2008. *Основы психологической теории деятельности*. Москва: URSS.
- Флиер, Андрей Я. 2000. *Культурология для культурологов*. Москва: Академический проект.

- Флоренский, Павел А. 1990. *Собрание сочинений*. Т. 1: Столп и утверждение истины. Москва: Правда.
- Щепанская, Татьяна Б. 2003. *Традиции городских субкультур*. В: *Современный городской фольклор*. Москва: РГГУ. URL: <http://www.pohaly.narod.ru/subcult-f.htm> (дата обращения: 26.08.2013).
- Энциклопедия социологии*. Antinazi. 2009 URL: <https://dic.academic.ru/contents.nsf/socio/> (дата обращения: 20.02.2018).